

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits
---------------	------------

Optionales Zusatzmodul (kostenpflichtig)

Internationales Seminar	6 Credits
-------------------------	-----------

Spezialisierungen in zwei BWL-Schwerpunkten [Wahl 2 aus 18] – je 18 Credits

Eine ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabellen auf den beiden Folgeseiten

Spezialisierung Management Skills [Wahl 1 aus 2]

Projektmanagement für Führungskräfte	8 Credits	Change Management	8 Credits
--------------------------------------	-----------	-------------------	-----------

Spezialisierung Soft Skills [Wahl 1 aus 3]

Leadership & Performance Management	6 Credits	Moderieren und Präsentieren	6 Credits
Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6 Credits		

Kernkompetenzen des Managements

Einführung in das Management	6 Credits	Business Development Management	6 Credits
Strategy	6 Credits	Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	6 Credits

Die Spezialisierungen [Wahl 2 aus 18] im Detail			
Internationales Management		Financial Management	
International Management	8 Credits	Financial Business Development	6 Credits
Intercultural Communication & Management	10 Credits	Financial Decision Making	6 Credits
		Unternehmensbewertung	6 Credits
Marketing		Digital Marketing	
Advanced Research Methods in Marketing	10 Credits	Digitales Marketing	6 Credits
Brand Management	8 Credits	Social Media Marketing	6 Credits
		Mobile Marketing und App Development	6 Credits
Human Resource Management		Strategisches Controlling	
HR Strategy	6 Credits	Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling	6 Credits
Operatives HR-Management	6 Credits	Business Process Management	6 Credits
Personalgewinnung	6 Credits	Risk Management	6 Credits
Logistik		Gesundheitsmanagement	
Grundlagen der Logistik	8 Credits	Management in Unternehmen der Gesundheitsbranche	10 Credits
Phasenspezifische Logistik	10 Credits	Informationstechnologien im Gesundheitswesen	8 Credits
The Future of Sports Management		Strategisches Projektmanagement*	
Digitalisierung im Sportmanagement	6 Credits	Strategisches Projekt- und Portfoliomangement	6 Credits
Nachhaltigkeit im Sport	6 Credits	Nachhaltigkeit im Projektmanagement	6 Credits
E-Sport	6 Credits	Project Data Analysis und Reporting	6 Credits

* Hinweis: Dieser Studienschwerpunkt ist erst ab 2027 wählbar.

Die Spezialisierungen [Wahl 2 aus 18] im Detail			
Advanced Data Analysis		Digitalisierung & Management der digitalen Transformation	
Business Data Analysis	6 Credits	Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6 Credits
Advanced Analytics	6 Credits	Digitale Geschäftsmodelle und Data Science	6 Credits
Analyse-Tools und Frameworks	6 Credits	Digitale Transformation – Grundlagen und Kernelemente	6 Credits
Entrepreneurship & Innovationsmanagement		CSR & Nachhaltigkeitsmanagement	
Unternehmensgründung	6 Credits	Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien	6 Credits
Innovationsmanagement	6 Credits	Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6 Credits
New Venture Management	6 Credits	Corporate Responsibility, Strategy und Leadership	6 Credits
Corporate Restructuring & Turnaround Management		Wirtschaftspsychologie	
Sanierung/Restrukturierung	6 Credits	Konsumenten- und Werbepsychologie	10 Credits
Crisis & Turnaround Management	6 Credits	Management Decision Making	8 Credits
Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis	6 Credits		
Consulting		Business Coaching	
Consulting	6 Credits	Business Coaching, Managementkonzepte & Kommunikationsmodelle	6 Credits
Agile Methoden	6 Credits	Person: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder	12 Credits
HR Consulting und Projektmanagement	6 Credits		