

Module & Credits im Überblick

Vollversion mit 120 Credits

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 120 Credits

Master-Thesis		20 Credits
Digital Leadership		
Leadership und Performance Management	6 Credits	Digital Entrepreneurship 8 Credits
Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6 Credits	Business Development Management 8 Credits
Spezialisierung Digitale Transformation [Wahl 2 aus 5]		
Digital Work & Collaboration	12 Credits	Smart Factory 12 Credits
Digital & Customer Experience Marketing	12 Credits	IT- & Service Management 12 Credits
Digital & Behavioral Finance	12 Credits	
Kernkompetenzen des Digital Business Managements		
Projektmanagement für Führungskräfte	8 Credits	Business Process Management 6 Credits
Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	Business Data Analysis 6 Credits
Change Management	8 Credits	Digitale Technologien 8 Credits
Cybersicherheit und -recht	6 Credits	