Module & Credits im Überblick

Kurzversion mit 60 Credits

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 60 Credits

Master-Thesis	16 Credits

Digital Leadership

Leadership und Performance Management	6 Credits	Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6 Credits

Spezialisierung Digitale Transformation [Wahl 1 aus 5]

Digital Work & Collaboration	12 Credits	Smart Factory	12 Credits
Digital & Customer Experience Marketing	12 Credits	IT- & Service Management	12 Credits
Digital & Behavioral Finance	12 Credits		

Kernkompetenzen des Digital Business Managements

Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits	Digitale Technologien	8 Credits
Business Data Analysis	6 Credits		