

# Module & Credits im Überblick

## Kurzversion mit 60 Credits

### Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 60 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

### Digital Leadership

Leadership und Performance Management	6	Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6
---------------------------------------	---	--	---

### Spezialisierung Digitale Transformation [Wahl 1 aus 5]

Digital Work & Collaboration	12	Smart Factory	12
Digital & Customer Experience Marketing	12	IT- & Service Management	12
Digital & Behavioral Finance	12		

### Kernkompetenzen des Digital Business Managements

Innovationsmanagement und Design Thinking	6	Digitale Technologien	8
Business Data Analysis	6		