

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

Ihr Wissen einsetzen: Digitale Kommunikation anwenden

Praxisprojekt Digitale Kommunikation	6
--------------------------------------	---

Ihr Berufsprofil: Wählen Sie 2 aus 9 Modulen

Social Media Marketing	6	Data Storytelling	6
Digital Content Marketing und Storytelling	6	Mensch-Maschine-Interaktion	6
Online Brand Management	6	Konzepte und Tools des E-Business	6
Unternehmenskommunikation	6	Ambient Intelligence und Ethik im Kontext von User Experience	6
Journalismus und PR im digitalen Wandel	6		

Ihre KI-Kompetenzen: Anwendungsbereiche von KI in der digitalen Kommunikation

KI als Gamechanger	6	KI in Kommunikation und Marketing	6
--------------------	---	-----------------------------------	---

Ihre übergreifenden Kompetenzen: Schlüsselqualifikationen und Tools der digitalen Kommunikation

Digitales Marketing	6	Business Data Analysis	6
Diversity Communication	6	Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6
Projektmanagement für Führungskräfte	8		

Ihre Grundlagen: Digitale Kommunikation in Theorie und Praxis

Konzepte und Analysen der digitalen Kommunikation	6	Berufsfelder und Trends der digitalen Kommunikation	6
---	---	---	---