Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits

Dein Wissen einsetzen: Digitale Kommunikation anwenden

Praxisprojekt Digitale Kommunikation	6 Credits

Dein Berufsprofil: Wähle 2 aus 9 Modulen

Social Media Marketing	6 Credits	Data Storytelling	6 Credits
Digital Content Marketing und Storytelling	6 Credits	Mensch-Maschine-Interaktion	6 Credits
Online Brand Management	6 Credits	Konzepte und Tools des E-Business	6 Credits
Unternehmenskommunikation	6 Credits	Ambient Intelligence und Ethik im Kontext von User Experience	6 Credits
Journalismus und PR im digitalen Wandel	6 Credits		

Deine KI-Kompetenzen: Anwendungsbereiche von KI in der digitalen Kommunikation

KI als Gamechanger	6 Credits	KI in Kommunikation und Marketing	6 Credits

Deine übergreifenden Kompetenzen: Schlüsselqualifikationen und Tools der digitalen Kommunikation

Digitales Marketing	6 Credits	Business Data Analysis	6 Credits
Diversity Communication	6 Credits	Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6 Credits
Projektmanagement für Führungskräfte	8 Credits		

Deine Grundlagen: Digitale Kommunikation in Theorie und Praxis

Konzepte und Analysen der digitalen Kommunikation	6 Credits	Berufsfelder und Trends der digitalen Kommunikation	6 Credits