

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits
---------------	------------

Ausgewählte Methoden der Forschung und Praxis [Wahl 2 aus 9]

Epidemiologie und Biostatistik	6 Credits	Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6 Credits
Sekundärdatenanalyse im Gesundheitswesen	6 Credits	Business Development Management	6 Credits
Evidenzbasierte Medizin und angewandte Versorgungsforschung	6 Credits	Innovationsmanagement	6 Credits
Projektmanagement	6 Credits	Unternehmensgründung	6 Credits
Agile Methoden	6 Credits		

Ausgewählte Managementaspekte [Wahl 2 aus 10]

Financial Decision Making	6 Credits	Risk Management	6 Credits
Sustainable Finance	6 Credits	Corporate Responsibility, Strategy und Leadership	6 Credits
Marketing	6 Credits	HR Strategy	6 Credits
Supply Chain Management	6 Credits	Digitale Transformation, Grundlagen und Kernelemente	6 Credits
Financial Business Development	6 Credits	Digital Transformation Assessment	6 Credits

Ausgewählte Aspekte des Gesundheitsmanagements [Wahl 2 aus 6]

Consulting im Gesundheitswesen	8 Credits	Digitalisierung der Gesundheitsversorgung	8 Credits
Wissens- und Netzwerkmanagement in der Gesundheitswirtschaft	8 Credits	Global Health	8 Credits
Informationstechnologien im Gesundheitswesen	8 Credits	Klimawandel, Nachhaltigkeit und Gesundheit	8 Credits

Dein Methodenwissen für Forschung und Praxis

Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	8 Credits	Change Management	8 Credits
---	-----------	-------------------	-----------

Dein Hintergrundwissen zum Gesundheitswesen

Mikroökonomische Aspekte des Gesundheitswesens	6 Credits	Internationale Gesundheitssysteme	6 Credits
--	-----------	-----------------------------------	-----------

Dein Management-Know-how

Kernkompetenzen von Führungskräften	6 Credits		
-------------------------------------	-----------	--	--