

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 60 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

Wahlbereich [Wahl 2 aus 12]

Corporate Learning und Digitalisierung	6	Human Factors	6
Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis	6	Sozialversicherungsrecht und Arbeitsförderung	6
Mensch-Maschine-Interaktion	6	HR Consulting & Projektmanagement	6
Business Intelligence	6	Psychologie für HR-Professionals	6
Positive Psychologie	6	Arbeitszeit- und Vergütungsmanagement	6
Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6	Arbeitsrecht	6

Spezialisierung [Wahl 1 aus 4]

Employability Management		People Development	
Betriebliches Gesundheitsmanagement	6	Personalentwicklungsmaßnahmen	6
Diversity & Demografiemanagement	6	Strategische Personal- & Organisationsentwicklung	6
Recruiting & Assessment		International Human Resource Management	
Eignungsdiagnostik	6	Global Talent Management	6
Personalgewinnung	6	Foundations of International Human Resource Management	6

Methoden und Tools

Methoden der angewandten Personalforschung	6	HR-Trendanalyse	6
--	---	-----------------	---

Basiswissen HR-Management

HR Strategy & Analytics	8		
-------------------------	---	--	--