

# Module & Credits im Überblick

## Kurzversion mit 60 Credits

### Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 60 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

### International Leadership

Responsible Management	10	Leadership and Performance Management	6
International Management	8	Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6
Internationales Seminar	6	Future Project: Global Visions	8