

# Module & Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Master of Business Administration (MBA) – 120 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

Businessplan	6
--------------	---

### Spezialisierung im Bereich „Top-Level Management“ [Wahl 1 aus 3]

Brand Management	8	Personal- und Gesundheitsmanagement	8
Digital Entrepreneurship	8		

Einführung in das Management I	6	Finance	8
Marketing	12	Responsible Management	10
Einführung in das Management II	6	Leadership	10
Accounting	10	IT & Operations Management	10
Volkswirtschaftslehre und Internationale Wirtschaft	6	Internationales Seminar	6
Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	6		