Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Business Administration (MBA) – 120 Credits

Master-Thesis	16 Credits

Businessplan	6 Credits

Spezialisierung im Bereich „Top-Level Management“ [Wahl 1 aus 3]

Brand Management	8 Credits	Personal- und Gesundheitsmanagement	8 Credits
Digital Entrepreneurship	8 Credits		

Einführung in das Management 1	6 Credits	Finance	8 Credits
Marketing	12 Credits	Responsible Management	10 Credits
Einführung in das Management 2	6 Credits	Leadership	10 Credits
Accounting	10 Credits	IT & Operations Management	10 Credits
Volkswirtschaftslehre und Internationale Wirtschaft	6 Credits	Internationales Seminar	6 Credits
Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	6 Credits		