

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis

16 Credits

Spezialisierung [Wahl 1 aus 4]

Sustainable Entrepreneurship		Nachhaltige Unternehmen leiten	
Sustainable Entrepreneurship	6 Credits	Nachhaltigkeit globaler Wertschöpfungsketten	6 Credits
Responsible Innovation	6 Credits	Leadership und Performance Management	6 Credits
Businessplan und Product Launch	6 Credits	Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6 Credits
Arbeit in Gegenwart und Zukunft	6 Credits	Arbeit in Gegenwart und Zukunft	6 Credits
Unternehmen nachhaltig verändern		Gesellschaft nachhaltig transformieren	
Responsible Innovation	6 Credits	Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum	6 Credits
Nachhaltigkeit globaler Wertschöpfungsketten	6 Credits	Globalisierung und Governance	6 Credits
Business Development Management	6 Credits	Innovationen für gesellschaftlichen Wandel	6 Credits
Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6 Credits	Sustainable Visions	6 Credits

Kompetenzen zur nachhaltigen Veränderung Wahl 2 [1 aus 3]

Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6 Credits	Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation	6 Credits
Konzepte und Methoden für Veränderungen	6 Credits		

Kompetenzen zur nachhaltigen Veränderung Wahl 1 [1 aus 3]

Führungspsychologie	8 Credits	Projektmanagement für Führungskräfte	8 Credits
Change Management	8 Credits		

Sustainable Corporate Governance

Sustainable Finance	6 Credits	Nachhaltigkeitsberichterstattung	6 Credits
Nachhaltigkeitsbewertung und -controlling	6 Credits		

Nachhaltigkeitsprinzipien verstehen

Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien	6 Credits	Corporate Responsibility, Strategie and Leadership	6 Credits
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6 Credits		