

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits
---------------	------------

Forschung und Umsetzung in der Praxis

Methoden der angewandten Tourismusforschung	6 Credits	Nachhaltigkeit im Tourismus	6 Credits
---	-----------	-----------------------------	-----------

Spezialisierung Tourismus [Wahl 2 aus 4]

Eventmanagement	6 Credits	Cruising	6 Credits
Mountain Tourism Management	6 Credits	Aviation	6 Credits

Strategisches Tourismusmanagement

Managementstrategien im Tourismus	8 Credits	Intercultural Negotiation	8 Credits
Verkaufspsychologie im Hotel und Tourismus	6 Credits		

Kernkompetenzen

Herausforderungen des Tourismus	6 Credits	Social Media und Online-Marketing	6 Credits
Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	8 Credits	Projektmanagement für Führungskräfte	8 Credits