Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits

Wahlschwerpunkte – Branchen/Tätigkeitsfelder [Wahl 1 aus 14]

Eine ausführliche Übersicht über die Wahlmodule siehe Tabelle auf der Folgeseite

UX-LAB

UX-LAB: User Centered Design	6 Credits	UX-LAB: User Research und KI	8 Credits

User Experience

Mensch-Maschine-Interaktion	6 Credits	Ambient Intelligence und Ethik im Kontext von User Experience	6 Credits
Die Rolle der Psychologie in der User Experience	6 Credits		

Informatik

Einführung in Digitale Technologien	6 Credits	Business Data Analysis	6 Credits

Methoden und Prozesse

Forschungsmethoden	6 Credits	Software- und KI-Requirements Engineering	6 Credits

Darstellung der Wahlschwerpunkte – Branchen/Tätigkeitsfelder [Wahl 1 aus 14]			
Digitaler Handel: Kundeninteraktion und Innovationsstrategien		**Social Media Marketing für eine digitale Kundeninteraktion**	
Digital und Customer Experience Marketing	12 Credits	Digital und Customer Experience Marketing	12 Credits
Konzepte und Tools des E-Business	6 Credits	Social Media Marketing	6 Credits
Finanzlandschaft im Wandel: Technologie, Verhalten und Innovation		**Future Work: Digitale Arbeitsmethoden und Innovationskultur**	
Digital & Behavioral Finance	12 Credits	Digital Work & Collaboration	12 Credits
FinTech Innovation	6 Credits	Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits
Gesundheitswesen im Wandel: Strategisches Management und IT-Integration		**Intercultural Communication**	
Management in Unternehmen der Gesundheitsbranche	10 Credits	Intercultural Communication and Management	10 Credits
Informationstechnologien im Gesundheitswesen	8 Credits	Intercultural Negotiation	8 Credits
The Future of Sports Management		**Change Management und Coaching: Führungskonzepte**	
Digitalisierung im Sportmanagement	6 Credits	Business Coaching, Managementkonzepte und Kommunikationsmodelle	6 Credits
Nachhaltigkeit im Sport	6 Credits	Handlungsfelder im Change Management	12 Credits
E-Sport	6 Credits		
Industrie 4.0		**Wirtschaftspsychologie**	
Smart Factory	12 Credits	Arbeits- und Organisationspsychologie	8 Credits
Operations	6 Credits	Konsumenten- und Werbepsychologie	10 Credits
Service Excellence und Compliance		**Data Analytics**	
IT- & Service Management	12 Credits	Konzepte und Tools des E-Business	6 Credits
Recht für IT-Management	6 Credits	Analyse-Tools und -Frameworks	6 Credits
		Advanced Analytics	6 Credits
Tourismus		**Digitale Transformation**	
Herausforderungen des Tourismus	6 Credits	Forschungs- und Entwicklungsmanagement	6 Credits
Cruising	6 Credits	Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6 Credits
Aviation	6 Credits	Strategisches Informationsmanagement	6 Credits