

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits
---------------	------------

Deine Fokussierung auf die Praxis [Wahl von 2 Modulen] *

Für eine ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabelle auf der Folgeseite

Fokus Wirtschaft und Management 1	6 Credits	Fokus IT und Informatik 2	6 Credits
Fokus Wirtschaft und Management 2	6 Credits	Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik	6 Credits
Fokus IT und Informatik 1	6 Credits		

Überfachliche Kompetenzen

Technologiebasierte Unternehmensgründung	6 Credits	Strategy	6 Credits
Psychologie für Führungskräfte	6 Credits		

Konzepte und Tools

Analyse-Tools und -Frameworks	6 Credits	Cybersicherheit und -recht	6 Credits
-------------------------------	-----------	----------------------------	-----------

Management- und Methodenkompetenz

Forschungsbasierte Datenkompetenz	8 Credits	Management der digitalen Transformation	6 Credits
-----------------------------------	-----------	---	-----------

* Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.

Die Spezialisierungen in IT und Informatik [Wahl von 2 Modulen]* im Detail			
Vertiefungsmodule sortiert nach empfohlenen → Themenbereichen:			
Cybersecurity Management		Digital Innovations	
Risk Management	6 Credits	Innovationsmanagement and Design Thinking	6 Credits
IT-Sicherheitsmanagement	6 Credits	Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits
Digital Business		Digitalisierung und Nachhaltigkeit	
Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits	Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6 Credits
Konzepte und Tools des E-Business	6 Credits	Digitalisierung und Nachhaltigkeit	6 Credits
IT-Management		Digital Work & Collaboration	
Strategisches Informationsmanagement	6 Credits	Digitale Arbeit und Gesellschaft	6 Credits
Recht für IT-Management	6 Credits	Computergestützte Kollaboration in Unternehmen	6 Credits

Die Spezialisierungen in Wirtschaft und Management [Wahl von 2 Modulen]* im Detail			
Vertiefungsmodule sortiert nach empfohlenen → Themenbereichen:			
Consulting		Entrepreneurship & Innovationsmanagement	
Consulting	6 Credits	Innovationsmanagement und Design Thinking	6 Credits
Agile Methoden	6 Credits	New Venture Management	6 Credits
Corporate Restructuring & Turnaround Management		Nachhaltigkeitsmanagement	
Crisis & Turnaround Management	6 Credits	Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien	6 Credits
Sanierung und Restrukturierung	6 Credits	Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6 Credits
Corporate Social Responsibility		Strategisches Controlling	
Corporate Responsibility, Strategy und Leadership	6 Credits	Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling	6 Credits
Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6 Credits	Risk Management	6 Credits
Digitales Marketing		Digital Sports Management	
Digitales Marketing	6 Credits	Digitalisierung im Sportmanagement	6 Credits
Social Media Marketing	6 Credits	E-Sport	6 Credits

*Eine Doppelbelegung von Modulen ist prüfungsrechtlich nicht möglich.