Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits
---------------	------------

Spezialisierung [Wahl 3 aus 10]

User Experience und Consumer Research	8 Credits	Organizational Sustainability	8 Credits
Führung	8 Credits	Personalentwicklung	8 Credits
Konsumentenpsychologie und Werbewirkung	8 Credits	Recruiting und Eignungsdiagnostik	8 Credits
International Management	8 Credits	Gesundheitsmanagement	8 Credits
Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement	8 Credits	Mensch-Maschine-Interaktion	8 Credits

Methodenkompetenzen

Evaluation und angewandte Diagnostik	6 Credits	Methoden der angewandten Personalforschung	6 Credits
--------------------------------------	-----------	--	-----------

Schlüsselkompetenzen

Organisationsberatung	8 Credits	Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6 Credits
-----------------------	-----------	---	-----------

Basiswissen

Business Process Management	6 Credits	Grundlagen wirtschaftspsychologischen Handelns	10 Credits
Management Decision Making	8 Credits		