

# Module & Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 90 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

### Spezialisierung Angewandte Wirtschaftspsychologie [Wahl 2 aus 10]

User Experience & Consumer Research	8	Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement	8
Gesundheitsmanagement	8	Konsumentenpsychologie und Werbewirkung	8
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	8	Management Decision Making	8
Mensch-Maschine-Interaktion	8	Personalentwicklung	8
Recruiting & Eignungsdiagnostik	8	Führung	8

### Schlüsselkompetenzen

Psychologische Handlungskompetenzen	6	Organisationsberatung	8
-------------------------------------	---	-----------------------	---

### Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

AOW-Psychologie I	8	AOW-Psychologie II	6
-------------------	---	--------------------	---

### Methodenkompetenzen

Forschungsprojekt	8	Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	8
-------------------	---	---	---

### Psychologische Grundlagen

Grundlagen der Psychologie	8	Psychologische Grundlagen II	6
----------------------------	---	------------------------------	---