Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 90 Credits

Master-Thesis	16 Credits

Spezialisierung Angewandte Wirtschaftspsychologie [Wahl 2 aus 10]

User Experience & Consumer Research	8 Credits	Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement	8 Credits
Gesundheitsmanagement	8 Credits	Konsumentenpsychologie und Werbewirkung	8 Credits
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	8 Credits	Management Decision Making	8 Credits
Mensch-Maschine-Interaktion	8 Credits	Personalentwicklung	8 Credits
Recruiting und Eignungsdiagnostik	8 Credits	Führung	8 Credits

Schlüsselkompetenzen

Psychologische Handlungskompetenzen	6 Credits	Organisationsberatung	8 Credits

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

AOW-Psychologie 1	8 Credits	AOW-Psychologie 2	6 Credits

Methodenkompetenzen

Forschungsprojekt	8 Credits	Quantitative und qualitative Forschungs-methoden	8 Credits

Psychologische Grundlagen

Grundlagen der Psychologie	8 Credits	Psychologische Grundlagen 2	6 Credits